

СОГЛАСОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «26» декабря 2022 г. № 9)

АКТУАЛИЗИРОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕН

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «29» декабря 2022 г. № 66

УТВЕРЖДЕНА

актуализированная версия
приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине **Технологическое предпринимательство**

специальность

38.05.01 Экономическая безопасность

специализация

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

уровень образования

высшее образование - специалист

форма обучения

очно-заочная

год набора

2023

Санкт-Петербург

2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	8
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА	9
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	9
5.1.ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:	9
5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	10
5.3 ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ	25
5.4 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ	27
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ	34
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	35
7.1.ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ	37
7.2.ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ	38

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формирует представление о содержании самостоятельно разработанного проекта, подготавливает и обосновывает разделы проекта	Знать: основные роли участия в проектах по цифровой трансформации предприятия и технологических проектах, основы формирования технологических стартапов. Уметь: строить модели бизнес-архитектуры стартапа, готовить презентацию для потенциального инвестора. Формулировать цели, миссию и слоган стартапа, организовывать командную работу над проектом. Готов к технологическому предпринимательству с учетом лучших практик создания коммерческих стартапов и технологических проектов. Владеть: приёмами ТРИЗ, нотациями моделирования архитектуры организаций, методами формирования требований к инновационному продукту, методами обследования рынка и продуктовых потребностей, основными методами командообразования, методами процессного управления.

1.2. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

Знать: основы философии предпринимательства; основные ценности наёмного работника, бизнесмена и предпринимателя; различия между регулярным бизнесом, предпринимательством и технологическим предпринимательством; методы обследования рынка и продуктовых потребностей

Уметь: использовать основные положения психологии предпринимательства, методов развития и использования творческого мышления; способы формирования бизнес-идей; методику формирования стартапа, взаимодействия с возможными инвесторами, формирования команды стартапа

Владеть: методами формирования продуктового предложения, управления знаниями и управлением коммерциализацией инновационных идей, управления объектами интеллектуальной собственности.

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 1.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
Тема 1. Формирование философии	Текущий контроль	Тернистый путь коммерциализации	ДП – доклад с	устная/ письменная

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
предпринимательства		инновационных идей. Ключевые моменты философии предпринимательства. Формирование философии предпринимательства и почему это важно.	презентацией, Т – тест	
Тема 2. Основные понятия предпринимательства. Технологическое предпринимательство	Текущий контроль	Тернии коммерциализации: узловые моменты и акценты. Психологические моменты. Что такое предпринимательство, портрет предпринимателя. Технологическое предпринимательство: определение и этапы.	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут Тест	Устная письменная
Тема 3. Психологические аспекты предпринимательства	Текущий контроль	Изменение психологической парадигмы предпринимательства. Психологические аспекты предпринимательства. Мотивация, самореализация, лидерство. Психологический портрет предпринимателя. От полезных привычек к наращиванию компетенций. Четырехкомпонентная модель компетенций.	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут Тест	Письменная Устная
Тема 4. Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития творческого мышления	Текущий контроль	Что даёт креативность? Основы творческого мышления. Динамика развития мышления. Сознание и интуиция. Виды и типы мышления. Нестандартное видение и мышление. Модельный подход к решению задач. Классификация методов генерации идей. Стратегическая инновационная канва. Модель четырёх действий.	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут л Тест	Устная письменная
Тема 5. Инновации и знания как источник технологического предпринимательства	Текущий контроль	Инновационная составляющая технологического предпринимательства. Формула инновации и шкала мощности знаний и технологий. Источники инноваций и ключевые компоненты инновации.	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут Тест	Устная письменная

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
		Управление инновации и инновационные стратегии. Трансформация бизнес-целей в создание и использование инноваций.		
Тема 6. Что такое Start Up? Определение, структура, возможности финансирования	Текущий контроль	Определение понятия «стартап». Качество цели и фактор случайности в создании стартапа. Жизненный цикл стартапа. Возможные и реальные инвесторы. Оценка объема инвестиций в стартап и ожидания инвесторов. Проведение процедуры «Due-diligence». Компетенции инвестора. Советы экспертов.	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут Тест	Письменная устная
Тема 7. Пути коммерциализации инновационной идеи. Базовые принципы формирования команды	Текущий контроль	Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Методы «живых технологий». Принципы формирования команды стартапа. Различия между группой и командой. Правила работы в команде и ролевые стереотипы. Навыки успешной работы команды.	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут Тест	Письменная Устная
Тема 8. Продуктовое предложение: описание, особенности экспертизы, оцениваемые риски	Текущий контроль	Ключевые вопросы описания и представления проекта и продукта. Что оценивают эксперты при представлении проекта. Важность предлагаемой новой потребительской ценности инновационного продукта. Человеческий фактор, как базовый фактор жизнеспособности проекта. Формирование предварительной презентации проекта. Виды рисков инновационного проекта.	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут Тест Деловая игра	Письменная Устная
Тема 9. Конкурентоспособность. Ключевая потребительская ценность продукта. Методы ТРИЗ и	Текущий контроль	Содержание конкуренции и конкурентные стратегии. Давление и влияние конкурентных сил: модель М. Портера. Виды конкурентной борьбы.	Доклад с презентацией коллоквиум реферат	Письменная Устная

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
бенчмаркин		Инструменты оценки конкурентоспособности: профиль конкурентов. Ключевая потребительская ценность продукта. Подход, ориентированный на пользователя. Особенности представления продуктового предложения. Основы классической ТРИЗ. Бенчмаркинг: особенности и цели его проведения. Функционально-диагностический анализ..	задания диспут Тест	
Тема 10. Концепция, миссия и слоган компании	Текущий контроль	Миссия компании: определение и содержание. Компания как открытая система. Миссия как компромисс, отражение взаимосвязей и основная деловая концепция. Корпоративная концепция, её структура. Слоган как выражение миссии и инструмент рекламной войны	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут Тест	Письменная Устная
Тема 11. Видение и стратегия. Архитектура бизнеса. Бизнес- модель компании и бизнес-план	Текущий контроль	Онтологическое поле современной компании. Структура концепции компании и корпоративное видение. Видение и стратегия. Модель Баргельмана. Ключевые вопросы разработки корпоративной стратегии. Расширенная модель М. Портера. Формирование и алгоритм разработки корпоративной стратегии. Бизнес-модель и бизнес-план. Основные компоненты бизнес-модели. Виды анализа при составлении бизнес-плана и его предметное содержание..	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут Тест	Письменная Устная
Тема 12. Объекты интеллектуальной собственности: формирование, управление, защита	Текущий контроль	Развитие международного права в области создания и защиты объектов интеллектуальной собственности. Признаки интеллектуальной	Доклад с презентацией коллоквиум реферат	Письменная Устная

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
		деятельности. Основные виды интеллектуальной собственности. Объекты права интеллектуальной собственности. Исключительное право собственности и его использование. Законодательство в области права интеллектуальной собственности. Имущественные и неимущественные права. Авторские права. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности	задания диспут Тест	
Тема 13. Подготовка презентации для конкурса или для возможного инвестора	Текущий контроль	Ключевые вопросы подготовки и представления инновационного проекта возможному инвестору. Что хочет услышать инвестор: содержание презентации. Как нужно говорить, что можно и что нельзя говорить. Типичные ошибки при представлении проекта. Способы преодоления страха перед выступлением.	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут Тест	Письменная Устная
Тема 14. Конкурсная программа У.М.Н.И.К. Творческая составляющая технологического предпринимательства	Текущий контроль	Конкурсная программа У.М.Н.И.К. Требования к проектам, представляемых на конкурс. Примеры конкурсных проектов. Творческая составляющая технологического предпринимательства	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут Тест	Письменная Устная
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по овладению теоретическими знаниями и практическими навыками	Т – тест (1-30)	Письменная
Итоговый контроль по дисциплине	-	Вопросы 1. История возникновения и развития предпринимательской деятельности в России. 2. Особенности технологического предпринимательства от других видов предпринимательства. 3.	Вопросы к ГИА	Итоговый контроль по дисциплине

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
		Роль инноваций в развитии технологического предпринимательства. 4. Требования к личным качествам предпринимателя. 5. Теория "Длинных волн" Н.Д. Кондратьева		

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица 3.1 – Текущий контроль

№ п/п	Виды работ	Критерии оценивания			
		Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
3	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
Компетенция не освоена. Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не понимает их	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении,	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной

необходимость и/или не может их применять	умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	умения и навыки решения типовых задач	деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.
---	---	---------------------------------------	--

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 4.1 –. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
Неудовлетворительно (2 балла)	Демонстрирует непонимание проблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат
Удовлетворительно (3 балла)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер
Хорошо (4 балла)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения
Отлично (5 баллов)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Доклад с презентацией	Обоснование необходимости формирования философии предпринимательства. Отличие предпринимательства от бизнеса. Ценности предпринимателя и бизнесмена. Технологическое предпринимательство как способ реализации инновационных идей. Особенности психологических аспектов предпринимательства
коллоквиум	Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития творческого мышления. Методы формирования инноваций и управления ими. Методология формирования стартапа: структура, жизненный цикл, возможности финансирования. Реальные пути коммерциализации инновационной идеи и базовые принципы формирования команды стартапа
реферат	Методы формирования продуктового предложения. Особенности экспертизы, виды рисков. Основа конкурентоспособности продуктового предложения. Ключевая потребительская ценность продукта. Методы ТРИЗ, бенчмаркинг и функционально-диагностический анализ. Концепция, миссия и слоган компании как основа конкурентоспособности компании
задания	1. Как создать продуктивное предложение на основе инновационной идеи 2. Ключевая потребительская ценность инновационного продукта и способы её оценки 3. Формирование концепции, миссии и слогана инновационного стартапа 4. Методы разработки бизнес-модели и бизнес плана стартапа 5. Роль создания объектов интеллектуальной собственности при разработке инновационного продукта 6. Как заинтересовать возможного инвестора поддержать стартап 7. Творческие аспекты создания инновационного продукта 8. Подготовка к участию в конкурсе инновационных идей
диспут	Видение и стратегия. Построение бизнес-модели компании и модели бизнес-плана.

	Создание объектов интеллектуальной собственности: формирование, управление, защита. Особенности подготовки презентации для конкурса или для возможного инвестора. Требования к проектам, представляемым на конкурс. Примеры конкурсных проектов
Тест	Темы тестовых заданий: Тема 1. Формирование философии предпринимательства Тема 2. Основные понятия предпринимательства. Технологическое предпринимательство Тема 3. Психологические аспекты предпринимательства Тема 4. Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития творческого мышления Тема 5. Инновации и знания как источник технологического предпринимательства Тема 6. Что такое Start Up? Определение, структура, возможности финансирования Тема 7. Пути коммерциализации инновационной идеи. Базовые принципы формирования команды Тема 8. Продуктовое предложение: описание, особенности экспертизы, оцениваемые риски Тема 9. Конкурентоспособность. Ключевая потребительская ценность продукта. Методы ТРИЗ и бенчмаркинг Тема 10. Концепция, миссия и слоган компании Тема 11. Видение и стратегия. Архитектура бизнеса. Бизнес- модель компании и бизнес-план Тема 12. Объекты интеллектуальной собственности: формирование, управление, защита Тема 13. Подготовка презентации для конкурса или для возможного инвестора Тема 14. Конкурсная программа У.М.Н.И.К. Творческая составляющая технологического предпринимательства

5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первая контрольная точка - в форме доклада (письменная).

Темы докладов: Темы докладов с презентацией

1. Философия предпринимательства – истоки и пути развития
2. Базовые понятия предпринимательства и соотношение понятий «предприниматель», «бизнесмен» и «наёмный работник»
3. Сходство и различие понятий «предприниматель» и «бизнесмен» – черты характера и социальные ценности. Портрет предпринимателя
4. «Технологическое предпринимательство» – чем оно отличается от «предпринимательства вообще». Этапы технологического предпринимательства
5. Психологические аспекты предпринимательства
6. Лидерство как основа мотивации предпринимателя
7. Методики психологического оценивания и тренинга в предпринимательстве
8. Личностные качества успешных предпринимателей
9. Инновации как источник технологического предпринимательства
10. Что такое инновация? Определения Йозефа Шумпетера и формула инновации
11. Источники инноваций и этапы инновационного процесса
12. Технологические уклады и инновационные циклы развития
13. Ключевые компоненты инновации – содержание, примеры
14. Управление инновациями – логика и стратегии
15. Цели и уровни инновационной деятельности.
16. Использование и создание знаний как мощный стимул инновационной деятельности
17. Управление инновационным портфелем организации
18. Десять заповедей инноватора – содержание и примеры
19. Творческое мышление как базовая основа креативности
20. Методы использования и развития творческого мышления
21. Методы генерации творческих (инновационных) идей
22. Определение понятия «стартап». Жизненный цикл стартапа. Отличие стартапа от малого предприятия

23. Источники финансирования стартапа
24. Пути коммерциализации инновационной идеи
25. Основы формирования продуктового предложения. Методы ТРИЗ.
26. Миссия, концепция и видение инновационной организации
27. Инновационная стратегия и бизнес-модель как основа для построения бизнес-плана
28. Создание объектов интеллектуальной собственности и управление такими объектами.

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более пяти докладов с презентацией. Критерии оценки одного доклада с презентацией: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Методические указания по написанию доклада с презентацией. Требования, предъявляемые к докладу с презентацией:

1. Объем доклад не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Доклад должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац доклад должен содержать только одну основную мысль.
6. Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Доклад должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

контрольная точка - в форме теста (письменная).

1. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?

1. Стремление к личной независимости.
2. Продолжение традиций семьи.
3. Накопленные личные сбережения.

Правильный ответ: 3

2. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

1. Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.
2. Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства.
3. Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов.

Правильный ответ: 3

3. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

1. Р. Кантильон
2. А. Каминка
3. И. Шумпетер

Правильный ответ: 1

4. Укажите 3 правильных ответа. Для каких целей составляется

бизнес-план:

1. Демонстрация надежности задуманного дела

11

2. Оперативный документ для ежеквартальной отчетности в налоговые органы

3. Тщательный анализ предпринимательской идеи для принятия решения о целесообразности осуществления проекта.

4. Приложение к договору о поставках продукции.

5. Годовая отчетность в органы статистики.

6. Обоснование размера и источников инвестиций для реализации проекта

Правильный ответ: 1, 3, 6

I:

S: Основным субъектом предпринимательской деятельности выступает

-: изготовленная продукция, выполненная работа или оказанная услуга

-: потребитель

+: предприниматель

-: то, что может удовлетворить чью-либо потребность

I:

S: Объектом предпринимательской деятельности является

+: изготовленная продукция, выполненная работа или оказанная услуга

-

-

-

: предприниматель

: потребитель

: потребность

I:

S: Отличительной чертой технологического предпринимательства от традиционного является следующее утверждение:

-: «Спрос рождает предложение»

+: «Предложение рождает спрос»

I:

S: Создание нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная наукоёмкая идея называется:

-

+

-

: социальным предпринимательством

: технологическим предпринимательством

: индивидуальным предпринимательством

I:

S: ##### - это документ, который защищает идеи и изобретения и запрещает их копирование, распространение и продажу без разрешения автора.

-

+

-

: лицензия

: патент

: товарный знак

I:

S: Важнейшими чертами предпринимательства являются:

-: постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

-: самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
+: риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

I:

S: К методам пассивного поиска инновационных идей относят:

+: анализ патентов, предложения по лицензиям, предложения изобретателей

-

-

-

: анализ патентов, мозговая атака, опросы потребителей

: метод Дельфи, предложения рационализаторов, оценка публикаций

: анализ патентов, предложения по лицензиям, мозговая атака

I:

S: К методам активного поиска инновационных идей относят:

-: анализ патентов, предложения по лицензиям, предложения изобретателей

+: метод Дельфи, мозговая атака, опросы потребителей

-

-

: метод Дельфи, предложения рационализаторов, оценка публикаций

: анализ патентов, предложения по лицензиям, мозговая атака

I:

S: «Фирменное наименование» могут использовать

-: только индивидуальные предприниматели

-: юридические лица и индивидуальные предпринимателя

+: только юридические лица

I:

S: Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки:

-: ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты

+: потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек

-: внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики

I:

S: Бизнес-модель — это

-: бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана

-: соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке

+: система бизнес-решений, основанная на ценностном предложении и направленная на коммерциализацию идеи

I:

S: Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:

-: эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами

+: постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями

-: эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать

I:

S: Неправильное определение целевой аудитории, неудачная рекламная кампания, неправильный прогноз спроса на услуги следует отнести к

-: Рискам НИОКР
 -: Рискам внешней среды проекта
 +: Рыночным рискам проекта
 I:
 S: Анализ рисков инновационного проекта представляет собой:
 +: Вид анализа, позволяющий компании оценить вероятности ухудшения итоговых показателей бизнеса.
 -
 -:
 : Блок стратегического позиционирования будущего бизнеса
 : Часть маркетинговой стратегии компании
 I:
 S: Цель управления рисками заключается в том, чтобы:
 -: Нивелировать негативные эффекты рискованных ситуаций, возникающих в рамках реализации проекта.
 : Обеспечить условия невозможности наступления форс-мажорных ситуаций в проекте.
 : Обеспечить ситуацию, при которой неопределенность не сможет отклонить усилия от
 -
 +
 бизнес-целей.
 I:
 S: Риск роста темпов инфляции, сопровождающий ваш проект, следует отнести к:
 -
 +
 -:
 : Производственным рискам
 : Рискам внешней среды
 : Рыночным рискам
 I:
 S: Риски забастовок персонала предприятия следует отнести к:
 -: Рыночным рискам
 -: Технологическим рискам проекта
 +: Управленческим и социальным рискам проекта
 I:
 S: Какой из пунктов точно разочарует инвестора при оценке проекта для инвестирования?
 -: излишняя оптимистичность и необоснованность показателей
 -: чрезмерные аппетиты команды стартапа
 -: спорная бизнес-модель
 +: все перечисленные пункты
 I:
 S: Какую информацию из предложенных вариантов инвестор считает наиболее важной для принятия решения об инвестировании в стартап?
 -
 -
 -:
 : обоснование востребованности продукта
 : конкретные и обоснованные планы по рынку и деньгам
 : жизнеспособная бизнес-модель проекта
 +: действительны все варианты
 I:
 S: Венчурное финансирование относится к:
 -
 -

: собственным финансовым средствам
: заемным финансовым средствам
+: привлеченным финансовым средствам
-: внутренним финансовым средствам

I:

S: Оптимальными источниками финансирования инновационной компании с точки зрения доступности на стадии создания являются:

-
-

: фондовые рынки
: венчурные фонды
+: личные сбережения

I:

S: Что из перечисленного не является особенностью краудфандинга как источника финансирования?

-
+

-

: отсутствие географических ограничений
: контрольный пакет всегда остается за предпринимателем
: эффективность на ранних стадиях развития проекта

I:

S: ### - это безвозвратные средства, выделяемые для достижения конкретных целей в согласованные сроки

+: гранты

-
-

: субсидии
: дотации

I:

S: Основным недостатком #### является относительно небольшой объем возможных инвестиций до 1 млн долл., ограниченный личными накоплениями инвесторов

+: бизнес-ангельского финансирования

-
-
-

: краудфандинга
: венчурного финансирования
: бутстрэппинга

I:

S: Венчурное финансирование – финансирование деятельности с повышенным риском потерь, а в случае удачи – с высокой нормой прибыли

-: нет

-: в некоторых случаях

+: да

I:

S: Среди общих характеристик бизнес-ангелов и венчурных фондов как источников финансирования инновационной деятельности можно выделить следующий признак

+: являются элементом привлеченных финансовых ресурсов компании

-: финансируют только компании на стадии start-up

-: денежные средства предоставляются на безвозмездной основе

I:

S: Краудфандинг как источник финансирования бизнес-проектов относится к

- : заемным средствам
- : внутренним средствам
- +: привлеченным средствам

I:

S: Этот тип инновационной политики применим для краткосрочных и недорогих проектов, выполняемых отдельными фирмами

-
-

- : Политика социальной ориентации
- : Политика технологического толчка
- +: Политика рыночной ориентации
- : Политика изменения экономической структуры

I:

S: Все решения при таком виде инновационной политики принимают, базируясь на мнении общественности

- +: Политика социальной ориентации

-
-
-

- : Политика технологического толчка
- : Политика рыночной ориентации
- : Политика изменения экономической структуры

I:

S: Этот тип инновационной политики применим для долгосрочных проектов, реализация которых невозможна без значительных капиталовложений

- : Политика социальной ориентации
- +: Политика технологического толчка
- : Политика рыночной ориентации
- : Политика изменения экономической структуры

I:

S: ### – это комплекс инфраструктурных объектов, основная цель которого - мотивировать компании и людей создавать инновационные технологии, а также помогать и тем и другим реализовывать эти инновации в успешных продуктах.

-
-

- : Инкубатор
- : Технополис
- +: Технопарк

I:

S: ### — это сложный многофункциональный комплекс, который обеспечивает благоприятные условия для эффективной деятельности новообразованных малых инновационных предприятий, которые реализуют интересные научные идеи

-
+
-

- : Технополис
- : Инкубатор
- : Технопарк

I:

S: Эта стратегия разработки инновационной политики заключается в импорте достижений передовых стран в области технологий с дальнейшим усовершенствованием и созданием собственного комплекса

- +: стратегия «переноса»

-

-

: стратегия «заимствования»

: стратегия «наращивания»

I:

S: Эта стратегия разработки инновационной политики заключается в использовании собственного потенциала с привлечением зарубежных специалистов и комплексов

-: стратегия «переноса»

-: стратегия «заимствования»

+: стратегия «наращивания»

I:

S: Эта стратегия разработки инновационной политики заключается в производстве продукции, ранее изготовленной в других странах, с последующим созданием и развитием своей производственной базы

-

+

-

: стратегия «переноса»

: стратегия «заимствования»

: стратегия «наращивания»

I:

S: Формы защиты интеллектуальной собственности -

-: гражданское и административное право

-: коммерческая и государственная тайна

+: авторское право, патентное право и коммерческая тайна

-: интеллектуальное право и смежные права

I:

S: Конфиденциальная информация - это

-

-

: сведения о состоянии здоровья высших должностных лиц

: сведения, составляющие государственную тайну

+: документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством РФ

-: данные о состоянии преступности в стране

I:

S: Какой законодательный акт содержит сведения по защите коммерческой тайны?

-: патентный закон

-: закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»

+: закон «О коммерческой тайне»

-: закон «Об авторском праве и смежных правах»

I:

S: Что из нижеперечисленного НЕ относится к малой группе:

A.

B.

C.

Пассажиры поезда.

Работники парикмахерской.

Рабочие строительной бригады.

I:

S: Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера:

A.

B.

С.
Харизма.
Умение правильно распределять роли.
Либерализм.

I:
S: На общий сбор группы пришли не все студенты, сославшись на занятость и пробки.
Можно ли считать это проявлением отсутствия командного духа:
А. Однозначно да.
В.
С.
Да, если время и место были согласованы со всеми заранее.
Нет, это объективные причины.

I:
S: В группе низкая экспансивность, это:
А.
В.
С.
Мешает сформировать команду.
Помогает сформировать команду.
Никак не скажется на формировании команды.

I:
S: Работа в команде имеет следующее преимущество:
А.
В.
С.
Снижает время на принятие решений.
Упрощает процесс распределения прибыли.
Повышает креативность.

I:
S: Создание онлайнкоманды (без очных встреч):
А.
В.
С.
Неизбежно.
Возможно.
Невозможно.

I:
S: К заповедям формирования командного духа относится:
А.
В.
С.
Безоговорочное подчинение.
Совместная работа.
Отказ от увольнения работников.

I:
S: Командный дух предполагает:
А.
В.
С.
Чувство общности.
Четкое выполнение инструкций.
Отсутствие лидера.

I:

S: К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

1
2
3

.

.

.

концерны и ассоциации;

общественные академии;

технопарки.

I:

S: Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в наукотехнической и инновационной областях, является

1
2
3
4

.

.

.

.

Правительственная комиссия по научно-технической политике;

Миннауки и технологий РФ;

Министерство экономики РФ;

Государственная Дума.

I:

S: Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

1
2
3

.

.

.

продуктовая;

функциональная;

ресурсная;

4

5

.

.

организационно-управленческая;

ситуационная.

I:

S: Субъекты инновационной деятельности квалифицируются на:

а) непосредственных и вспомогательных

б) прямых и косвенных

в) главных и второстепенных

г) значимых и незначительных

I:

S: Государственная инновационная политика является предметом:

а) исключительной компетенцией Российской Федерации

б) исключительной компетенцией субъектов Российской Федерации

в) совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации

I:

S: Государственное регулирование инновационной политики дифференцируется на:

- а) прямое и косвенное
- б) бюджетное и внебюджетное
- в) основное и второстепенное
- г) значимое и незначительное

I:

S: Государственная научно-техническая программа – это:

- а) комплекс мероприятий, взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям, обеспечивающих эффективное решение важнейших научно-технических проблем на приоритетных направлениях развития науки и техники
- б) официальный документ, утверждаемый Правительством РФ
- в) комплекс приоритетных направлений развития науки и техники
- г) «а» и «б»

I:

S: В структуре Правительства РФ государственное регулирование инновационной политики осуществляет:

- а) Министерство труда и социального развития
- б) Министерство образования и науки
- в) Министерство финансов
- г) Министерство экономического развития

I:

S: Научно-производственный комплекс наукограда – это:

- а) Совокупность организаций, осуществляющих инновационную деятельность
- б) совокупность технического вооружения наукограда: станки, оборудование и др.
- в) совокупность занятого на территории наукограда населения

I:

S: Статус Наукограда РФ присваивается:

- а) Правительством РФ
- б) Президентом РФ по представлению Правительства РФ
- в) Главой муниципального образования по результатам проведения референдума
- г) Губернатором субъекта Российской Федерации

Инструкция по выполнению. Выбрать один правильный ответ

Критерии оценивания: • 5 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста; • 4 балла выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий; • 3 балла выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий; 2 балла выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

Контрольная точка в форме диспута (устная).

1. Развитие философии предпринимательства
2. Суть и содержание технологического предпринимательства
3. Психологические аспекты предпринимательства
4. Методы творческого мышления и области их применения
5. Пути создания и использования инноваций
6. Формирование и жизненный цикл стартапа
7. Базовые принципы формирования команды стартапа

Критерии оценивания:

Представление точки зрения. Оценивается чёткость речи, использование замечок, убедительность предложений, а также владение собой: непринуждённость, установление зрительного контакта с аудиторией, уважительное отношение к оппонентам.

Стратегия выступления. Оценивается организация речи и риторика: тщательность и целенаправленность аргументации, использование времени, убедительные формулировки.

Содержание. Оценивается качество доказательств и эффективность опровержений.

Например, логическая и фактическая обоснованность аргументов, защита от контраргументов.

Командная работа. Оценивается сплочённость команды, их поведение: хорошая ли работа вместе, проявление уважения к оппонентам.

Обмен мнениями. Оценивается, предлагали ли участники конструктивные советы оппонентам, с какой вежливостью они делились отзывами.

Глубина поставленных и рассмотренных вопросов. Также важно оценить, насколько верными были ответы и качество этих ответов.

Активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, участников и занятия в целом.

Контрольная точка в форме коллоквиума (устная).

Вопросы для коллоквиума

1. Что входит в понятие «товар».
2. Какими свойствами обладает товар.
3. Приведите классификацию товаров.
4. Кто может выступать в качестве субъекта предпринимательского процесса.
5. Какова роль государства в развитии технологического предпринимательства и стартапов.
6. Что может выступать в качестве источников финансирования технологического предпринимательства и стартапов.
7. Назовите формы коммерческих организаций.
8. Какими организационно-правовыми формами представлены некоммерческие организации.
9. Назовите организации без прав юридического лица.
10. В чем отличие акционерного общества открытого и закрытого типа.
11. Назовите преимущества индивидуального предпринимательства.
12. Какие рыночные принципы должен руководствоваться будущий предприниматель, планируя создать собственное дело?
13. Какие этапы выделяют при создании бизнеса?
14. Как сформулировать идею и цель бизнеса?
15. Что нужно знать о лицензировании предпринимателю?
16. Назовите виды заемных источников финансирования.
17. Назовите основные формы и источники финансирования технологической деятельности предприятий.
18. Какие виды расходов включают в статью «Затраты на НИОКР».
19. Какие механизмы налогового стимулирования деятельности инновационных предприятий существуют на современном этапе.
20. Какие виды рисков существуют в технологическом предпринимательстве?
21. Как управлять рисками?
22. Каковы методы снижения рисков?
23. Что является результатом анализа рисков и как это отражается в бизнес-плане?
24. Как провести качественный и количественный анализ рисков?

1. Понятие технологического предпринимательства 2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. 3. Философия и принципы совершенного предпринимательства 4. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. 5. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя. 6. Сущность и свойства инноваций. 7. Модели инновационного процесса. 8. Роль предпринимателя в инновационном процессе. 2. Классификация инноваций. 3. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. 4. Формализация бизнес-модели. 5. Трансформация бизнес-

модели в бизнес-план. 6. Основы маркетинговых исследований 7. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. 8. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга

1. Особенности продаж инновационных продуктов. 2. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. 3. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. 4. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы. 5. Концепция Customer development. 6. Методы моделирования потребительских потребностей. 7. Модель потребительского поведения 8. Что такое стартап? Методики развития стартапа. 9. Этапы развития стартапа 10. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа 11. Общая структура эффективной презентации. 12. Виды презентаций. 13. Общие замечания по содержанию презентаций

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму. Критерии оценивания одного ответа: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

Контрольная точка - в форме заданий (письменная).

Задание 1 . Приведите примеры новых или усовершенствованных технологических процессов, которые вы знаете.

2. Приведите примеры инновационных продуктов – товаров и услуг.
3. Приведите пример компании, которая предоставляет своим клиентам инновационные товары и услуги.

Задание 2. Раскройте императивные отличия предпринимателя от менеджера, промоутера и изобретателя. Определите, в чем разница между ними по следующим направлениям:

1. Мотивация их действий.
2. Методы реализации новой идеи.
3. Использование ресурсов, формы и методы привлечения необходимых ресурсов, ответственность.
4. Отношение к организационной структуре

Задание 1 Используя материалы лекции, объясните, как соотносятся возможности рынка и возможности компании, процесс генерирования идей, формирование бизнес-идеи и коммерциализация идеи.

Задание 2 Компания WonderMe производит мелкую бытовую технику и электронику в особом, необычном дизайне (например, универсальный пульт ДУ в форме сэндвича, компьютерную мышь, оформленную как чучело настоящей мыши, наушники в форме змей и т. п.). Уникальность предложения заключается в работе по индивидуальным требованиям и желаниям заказчика, т. е. имеющаяся собственная технология на основе 3D-принтинга позволяет создать практически любой дизайн любого небольшого технического устройства. Компания хочет выйти на новый уровень развития, в том числе на международный рынок.

Определите:

1. Основной вид деятельности компании WonderMe.
2. Ценностное предложение компании WonderMe.
3. Основные компетенции по созданию ценностного предложения.

4. Ключевые краткосрочные и долгосрочные цели компании.
5. Состав ресурсов для достижения долгосрочных целей.
6. Основные риски при реализации целей.

Задание 3 Вопросы для самопроверки

1. Что является основой возникновения бизнес-идеи?
 - А. Возможности.
 - В. Ценности.
 - С. Получение прибыли.
2. Бизнес-модель – это:
 - А. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.
 - В. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли).
 - С. Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.
3. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:
 - А. Сочетание динамического и статического подходов к бизнесмоделированию процессов.
 - В. Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса.
 - С. Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте.
4. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:
 - А. Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями.
 - В. Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами.
 - С. Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать.
5. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки:
 - А. Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты.
 - В. Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек.
 - С. Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики.
6. Стадии бизнес-планирования включают в себя:
 - А. Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности.
 - В. Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование.
 - С. Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции/услуги, оценка рисков.
7. Стратегические решения обладают следующими

характеристиками:

А. Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления.

В. Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников.

С. Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации.

8. Дайте определение целям компании:

А. Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов.

В. Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки.

С. Получение прибыли и коммерциализация идеи

Задание 1 Укажите, какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы:

1. Компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу: приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей. Необходимо оценить конкурентоспособность предложения.

2. Компания разрабатывает приложение, в котором можно найти информацию об имеющихся поблизости удобствах для родителей с маленькими детьми (пеленальные комнаты, рестораны с детским питанием, аптеки и т. д.). Необходимо изучить модель поведения потребителей с маленькими детьми и оценить способ использования данного приложения.

3. Компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. Необходимо принять решение о целесообразности данных вложений.

К этапам маркетингового исследования относятся:

1. Формулирование проблемы.

2. Планирование исследования.

3. Сбор информации.

4. Анализ информации.

5. Подведение итогов.

Задание 2 Обсудите в группе, какой этап является наиболее важным.

Методы маркетинговых исследований Информация, используемая для маркетинговых исследований, бывает первичной и вторичной, количественной и качественной и собирается различными методами маркетинговых исследований

Задание 3 Укажите, какой тип информации необходимо в первую очередь получить во время маркетингового исследования, если:

1. Компания разработала прототип робота для помощи мамам грудных детей,

у которых ребенок всегда на руках. Робот может быть использован для нарезания, помешивания еды, вытирания со стола. Компания стремится определить, насколько потребительские характеристики робота устраивают потенциальных потребителей.

2. Компания разрабатывает домашние гидропонные системы.

Необходимо выяснить, какой максимальный объем рынка возможен в исследуемом регионе.

Задание 4 Изучите предлагаемое описание прорывных технологий последних лет.

В группах придумайте по одному примеру нового гаджета, основанного на данных технологиях, который мог бы появиться в повседневной жизни

каждого жителя нашей планеты.

1. Интернет вещей. К Интернету вещей относятся разного рода встроенные в машины сенсоры и приложения, а также вся инфраструктура для автоматизированной работы. Наиболее показательный пример: использование дистанционного контроля для лечения заболеваний, системы «умный дом» и другие.

2. Передовая робототехника. Представляет собой не только производственную робототехнику, но и множество различных систем, включая экзоскелеты, которые увеличивают физические возможности человека, например, людей с ограниченными возможностями.

3. Накопление и хранение энергии. Прогресс в технологиях накопления и хранения энергии позволит сделать более экологически чистые гибридные автомобили полноценными конкурентами традиционных, стабилизировать работу электросетей и упростить процесс электрификации труднодоступных регионов.

4. Трехмерная печать. Представляет собой метод послойного создания физического объекта на основе виртуальной трехмерной модели. За четыре года стоимость домашнего принтера 3D-печати упала в 10 раз.

5. Высокотехнологичные материалы и новые материалы с новыми свойствами. Например, нанолечения, суперконденсаторы, сверхъёмкостные батареи, сверхгладкие покрытия и ультратонкие экраны

Критерии оценивания. «отлично» – студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы; «хорошо» – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов; «удовлетворительно» – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей; «неудовлетворительно» – при выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неточностей

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Примерный список тем рефератов:

1. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: сущность и ключевые особенности
2. Идея: источники идей для стартапа
3. Инструментарий проверки идей для стартапа
4. Команда стартапа: требования к компетенциям, знаниям, навыкам
5. Особенности управления командой стартапа
6. Особенности мотивации команды стартапа
7. Бизнес-модель предприятия
8. Основные методы анализа рынка
9. Оценка потенциала и емкости рынка
10. Методы анализа конкурентов
11. Оценка и выявление целевой аудитории проекта
12. Customer discovery и customer development
13. Цикл принятия новых продуктов
14. Метрики стартапа и экономика продукта
15. Финансовая оценка стартапа

16. Модели монетизации ценности
17. Требования к проведению тестирования каналов сбыта
18. Подготовка проектов к масштабированию
19. Маркетинговые коммуникации и PR стартапа
20. Основные источники привлечения инвестиций
21. Требования к подготовке питча для инвесторов

Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению

Реферат (от лат. *refereo* – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде научно-исследовательской работы студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным, а изложение материала должно носить проблемно-тематический характер.

Каждая работа, носящая реферативный характер, должна быть оформлена в соответствии с Государственным Образовательным Стандартом (ГОСТ).

Структура работы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение (указывается актуальность, цель, задачи);
- не менее 3х глав;
- выводы (личное мнение);
- приложения (если есть);
- список используемой литературы.

Каждый новый раздел начинается с новой страницы.

Во введении обязательно должны быть указаны следующие параметры: тема реферата; предмет и объект исследования; цель; задачи; актуальность; методы исследования.

В основной части формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований. Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора.

В заключении (1-2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с целью и задачами реферата делаются выводы или даются практические рекомендации по разрешению исследуемой проблемы.

Требования к оформлению работы:

- объём 15-20 страниц;
- поля – по 2 см сверху и снизу, 3 см – слева, 1,5 см – справа;
- выравнивание текста по ширине;
- номера страниц – внизу страницы, справа; номер на первой странице не указывается;
- шрифт – «Times New Roman»;
- основной текст – 14 кегль, междустрочный интервал – 1,5 (основной текст, между абзацами);
- абзацный отступ – 1,25;
- расстановка переносов не применяется;
- все лишние пробелы убираются, между словами должен быть только один пробел; знаки препинания (за исключением тире) ставятся сразу же за предваряющим его словом без пробела;
- ссылки – затекстовые (вынесенные за текст реферата и оформленные как список использованной литературы в алфавитном порядке), использование автоматических постраничных ссылок не допускается;
- не менее 5 источников;
- ссылки оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 (приложение 2);
- для связи с текстом порядковый номер библиографической записи из списка литературы указывают в отсылке, которую приводят в квадратных скобках в строку с текстом. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста, в отсылке указывают порядковый номер и

страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой. Если отсылка содержит сведения о нескольких затекстовых ссылках, группы сведений разделяют знаком точка с запятой.

Критерии оценки реферата. При оценке реферата преподаватель руководствуется следующими критериями: – соответствие содержания текста выбранной теме; – наличие четкой и логичной структуры; – качество аналитической работы, проделанной при написании реферата; 12 – использование адекватных выбранной теме литературных источников; – самостоятельность, невторичность текста; – обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели; – отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок; – соответствие оформления работы предъявляемым требованиям; – сдачи реферата в установленный срок

5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы **6 семестр**

Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ В реляционных БД отношение (relation) представляется

- а) только в текстовой форме (перечисляются наименование, состав и ограничения единиц информации)
- б) как модель общения проектировщиков БД и пользователей
- в) трехмерной таблицей при условии, что третья шкала – это время
- г) двумерной таблицей при соблюдении определенных ограничивающих условий

Правильный ответ: г)

2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Оператор CREATE TABLE в БД

- а) удаляет отношение
- б) создает отношение
- в) умножает отношения
- г) вычитает отношения

Правильный ответ: б)

3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Часть реального мира, подлежащая изучению с целью организации управления и автоматизации

- а) физическая область
- б) географическая область
- в) выделенная область
- г) предметная область

Правильный ответ: г)

4. Установите соответствие для моделей данных в БД

- 1) Иерархическая
- 2) Сетевая
- 3) Реляционная

4) Объектно-ориентированная

а) Данные организуются в таблицы, взаимосвязь между которыми осуществляется через ключи

б) Объединяет данные и методы их обработки в единую структуру. Используется в приложениях, которые требуют высокой степени соответствия между программными объектами и хранящейся информацией

в) Представляет данные в виде древовидной структуры, где каждый уровень подчиняется верхнему

г) Позволяет каждому элементу иметь несколько родительских связей

Правильный ответ: 1) – в) 2) – г) 3) – а) 4) – б)

5. Установите соответствие для типовых операций обработки данных в БД

- 1) Чтение
- 2) Добавление
- 3) Изменение
- 4) Удаление
- а) Обновление существующих данных в базе для корректировки информации
- б) Уничтожение данных из базы для очистки от ненужной информации
- в) Извлечение данных из базы для получения информации
- г) Запись новых данных в базу для внесения новой информации

Правильный ответ: 1) – в) 2) – г) 3) – а) 4) – б)

6. Установите соответствие понятий

- 1) MySQL
- 2) MS SQL
- 3) PostgreSQL
- 4) SQL
- а) Реляционная система управления базами данных с открытым исходным кодом
- б) объектно-реляционная система управления базами данных с открытым исходным кодом
- в) Язык структурированных запросов, предназначенный для работы с реляционными базами

данных

- г) реляционная система управления базами данных, разработанная компанией Microsoft

Правильный ответ: 1) – а) 2) – г) 3) – б) 4) – в)

7. Установите соответствие свойств транзакции в БД

- 1) Атомарность
- 2) Изоляция
- 3) Согласованность
- 4) Долговечность
- а) Транзакция переводит базу данных из одного согласованного состояния в другое.
- б) Транзакция выполняется полностью или не выполняется вовсе. Если происходит сбой, все изменения отменяются.

в) После успешного завершения транзакции её результаты сохраняются даже при сбоях системы.

г) Результаты транзакции невидимы для других транзакций до её завершения. Предотвращает взаимное влияние параллельных транзакций

Правильный ответ: 1) – б) 2) – г) 3) – а) 4) – в)

8. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Что является элементом технологического процесса проектирования ИС

- а) технологические карты
- б) стандарты проектирования
- в) технологическое оборудование
- г) технологическая операция

Правильный ответ: г)

9. Укажите прямую последовательность этапов жизненного цикла ИС

- а) удаление
- б) проектирование
- в) внедрение
- г) реализация
- д) эксплуатация
- е) планирование и анализ требований

Правильный ответ: е) - б) - г) - в) - д) - а)

10. Установите соответствие

- 1) Ассимилированная информация
- 2) Документированная информация

3) Передаваемая информация

а) сведения, рассматриваемые в момент передачи информации от источника к приемнику

б) представление сообщений в сознании человека, наложенное на систему его понятий и оценок

в) сведения, зафиксированные в знаковой форме на каком-то физическом носителе

Правильный ответ: 1) – б) 2) – в) 3) – а)

11. Установите соответствие основных свойств ИС и их определений

1) Свойство относительности

2) Делимость

3) Свойство целостности

а) устанавливает, что состав элементов, взаимосвязей, входов, выходов, целей и ограничений ЭИС зависит от целей применения

б) указывает на согласованность цели функционирования всей ЭИС с целями функционирования ее подсистем и элементов

в) означает, что ЭИС можно представить состоящей из относительно самостоятельных частей - подсистем, каждая из которых может рассматриваться как система

Правильный ответ: 1) – б) 2) – в) 3) – а)

12. Установите соответствие терминов и их определений, касающихся подсистем обеспечения ИС

1) Техническое обеспечение

2) Информационное обеспечение

3) Программное обеспечение

4) Организационное обеспечение

5) Правовое обеспечение

а) совокупность правовых норм, определяющих создание, юридический статус и функционирование ЭИС

б) комплекс аппаратных средств-компьютеры, устройства сбора, обработки и передачи информации, линии связи, оргтехника

в) совокупность системы классификации и кодирования информации, схем информационных потоков и методологии построения баз данных

г) совокупность алгоритмов и программ для реализации целей информационной системы и нормального функционирования технических средств

д) совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников между собой и с техническими средствами в процессе эксплуатации ЭИС

Правильный ответ: 1) – б) 2) – в) 3) – г) 4) – д) 5) – а)

13. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Совокупность пошаговых процедур, определяющих последовательность технологических операций проектирования; критериев и правил, используемых для оценки результатов выполнения технологических операций; графических и текстовых средств, используемых для описания проектируемой системы

а) технологии проектирования

б) методологии проектирования

в) жизненного цикла

г) стандарта проектирования

Правильный ответ: а)

14. Прочитайте текст, выберите один правильный ответ Совокупность работ от формирования исходных требований к информационной системе до ввода ее в действие называется а) жизненный цикл

б) теоретический этап

в) подготовительный цикл

г) стадия внедрения

д) процесс создания

Правильный ответ: а)

15. Установите типовую последовательность операций информационно-технологического процесса в информационной системе

- а) реализация обратной связи для коррекции входной информации
- б) вывод информации для представления потребителям или передачи в другую систему
- в) обработка входной информации и представление ее в удобном виде
- г) ввод информации из внешних или внутренних источников

Правильный ответ: а) - в) - б) - г)

16. Установите соответствие:

- 1. Предварительные сметы
- 2. Первичные (факторные) сметы
- 3. Приближенные сметы
- 4. Сводные сметы

а) предназначены для сравнения планируемых проектных затрат с имеющимися финансовыми ограничениями

б) предназначены для принятия окончательного инвестиционного решения о запуске или отказе от проекта

в) предназначены для определения порядка величины предполагаемых затрат начинающегося проекта

г) предназначены для окончательной фиксации стоимости проекта

Правильный ответ: 1)- в; 2)- а; 3)- б; 4)- г.

17. Укажите правильное соответствие между названием инновационной технологии, использующейся при предоставлении финансовых услуг и сервисов, и ее сущностью:

- 1. Блокчейн
- 2. Децентрализованная финансовая система
- 3. Искусственный интеллект

Варианты ответов:

а) метод, предполагающий самостоятельное выстраивание общих правил в виде нейронной сети на примере данных во время процесса обучения, автоматическое выявление огромного количества правил и характеристик;

б) выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих какую-либо информацию;

в) аналог традиционных финансовых инструментов, реализованный в децентрализованной архитектуре.

Правильный ответ: 1)-б, 2)-в, 3)-а

18. Укажите правильное соответствие между критерием классификации информационных систем и их типами:

- 1. По масштабу
- 2. По сфере применения
- 3. По способу организации

Варианты ответов:

а) системы обработки транзакций, системы принятия решений, информационно-справочные системы, офисные информационные системы;

б) одиночные, групповые, корпоративные;

в) системы на основе архитектуры «файл-сервер», системы на основе архитектуры «клиент-сервер», системы на основе многоуровневой архитектуры, системы на основе Интернет/Инtranет-технологий.

Правильный ответ: 1)-б, 2)-а, 3)-в

19. Установите правильную последовательность Укажите правильный порядок следования процедур в системах автоматизированной обработки данных:

а) получение первичных данных от технологического оборудования, структур предприятия, менеджеров всех уровней

б) обработка данных (операции сортировка, агрегирование, классификация, вычисления)

в) автоматизированный ввод данных в систему

- г) отправка обработанных данных в подразделения предприятия и во внешнюю среду
- д) подготовка отчетов (плановых и по требованию)

Правильный ответ: а) – в) – б) – д) – г)

20. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. С помощью каких прикладных программных пакетов можно обработать статистические данные:

- А) Microsoft Word, Microsoft Excel
- Б) Excel, Lotus 1-2-3, QuattroPro, Mathcad
- В) Corel Draw, Adobe Photoshop
- Г) 1С: Предприятие, Microsoft Project

Правильный ответ: б

21. Прочитайте текст и выберите правильный ответ ИТ служба компании должна обеспечивать

а) разработку, ввод в действие и эксплуатацию информационной системы посредством координированных действий, которые обеспечивают непрерывность функционирования существующей системы в соответствии с согласованными правилами и процедурами

б) работу финансовой и экономической службы предприятия посредством координированных действий, которые обеспечивают непрерывность функционирования предприятия в соответствии с согласованными правилами и процедурами

в) работу HR служб предприятия посредством координированных действий, которые обеспечивают непрерывность функционирования предприятия в соответствии с согласованными правилами и процедурами

г) работу логистической службы предприятия посредством координированных действий, которые обеспечивают непрерывность функционирования предприятия в соответствии с согласованными правилами и процедурами

Правильный ответ: а)

22. Установите правильную последовательность этапов работ по выбору корпоративной информационной системы:

- а) определение участников тендера;
- б) организация тендера;
- в) экспресс-диагностика предприятия;
- г) разработка требований к системе и к поставщику.

Правильный ответ: в), г), а), б)

23. Укажите правильную последовательность жизненного цикла проекта:

- 1) исполнение
- 2) завершение
- 3) инициация
- 4) планирование

Правильный ответ: 3-4-1-2

24. Установите правильное соответствие между оценочными критериями проекта и их содержанием:

- А) назначение проекта
- Б) качество проекта
- В) ресурсы проекта
- Г) риски проекта

1) соответствие характеристик проекта и его продукции установленным стандартам качества.

2) описание новых продуктов или услуг, которые получит потребитель в результате реализации проекта.

3) перечень возможных неопределенных событий в проекте, вероятности их свершения и ущерб от их воздействия на проект.

4) оборудование, материалы, персонал, программное обеспечение, информационные системы, производственные площади и другое

Правильный ответ: А – 2, Б – 1, В – 4, Г – 3.

25. Установите правильное соответствие между участниками проекта и их содержанием:

- А) Основной состав команды проекта
- Б) Вспомогательный состав команды проекта.
- В) Группа консультантов проекта

1) Специалист по инвестициям, специалист по стратегическому развитию
2) Инженер проекта, специалист по связям с общественностью, менеджер по персоналу, менеджер по финансам, другие члены команды.

3) Администратор проекта, инженер проекта, менеджер по контрактам, менеджер по качеству, менеджер по финансам, другие члены команды.

Правильный ответ: А – 3, Б – 2, В – 1.

26 Прочитайте текст, выберите один правильный ответ. При реализации информационной технологии поддержки принятия решений решающая роль в выборе окончательного варианта решения отводится

- а) информационной системе
- б) компьютерной программе
- в) цифровому процессору
- г) человеку
- д) искусственному интеллекту

Правильный ответ: г)

27. Установите правильное соответствие характеристики управления и его элемента:

- 1. тип системы управления
- 2. этап стратегического менеджмента
- 3. элемент системы стратегического контроля

Варианты ответов:

- а) уточнение цели
- б) создание системы измерения и отслеживание состояния параметров
- в) управление по сильным и слабым сигналам

Правильный ответ: 1)-в; 2)-а; 3)-а

28. Укажите правильное соотношение проектов по особенностям управления с их чертами:

1. Терминальные

- 2. Развивающие
- 3. Открытые

Варианты ответов:

- а) на момент инициации не имеют конечной цели
- б) отсутствуют четко заданные и неизменные цели, жизненный цикл не ограничен
- в) имеют ясно обозначенную цель и ограниченный жизненный цикл

Правильный ответ: 1)-в; 2)-а; 3)-б

29. Установите правильную последовательность. Определите этапы организации проекта:

- А) Средства реализации проекта (решения)
- Б) Замысел проекта (проблема, задача)
- В) Цели реализации проекта (результаты)

Правильный ответ: Б, А, В.

30. Прочитайте текст, выберите один правильный ответ Цель проекта – это:

А) Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта

Б) Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта

В) Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

Правильный ответ: Б

Инструкция по выполнению. При ответе на вопросы:

Выбрать один правильный ответ. Дополнить фразу, сопоставить, установить последовательность

Вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

1. Ключевые моменты философии предпринимательства
2. Тернии коммерциализации: узловые моменты и акценты
3. Определение и содержание предпринимательства, портрет предпринимателя
4. Психологические аспекты предпринимательства
5. Динамика развития мышления. Сознание и интуиция
6. Виды и типы мышления
7. Модельный подход к решению задач.
8. Классификация методов генерации идей.
9. Стратегическая инновационная канва. Модель четырёх действий
10. Инновационная составляющая технологического предпринимательства. Формула инновации и шкала мощности знаний и технологий.
11. Источники инноваций и ключевые компоненты инновации
12. Управление инновациями и инновационные стратегии
13. Трансформация бизнес-целей в создание и использование инноваций
14. Качество цели и фактор случайности в создании стартапа
15. Жизненный цикл стартапа
16. Возможные и реальные инвесторы. Компетенции инвестора
17. Оценка объёма инвестиций в стартап и ожидания инвесторов
18. Содержание и проведение процедуры «Due-diligence» в целях обследования и оценки инновационного проекта
19. Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Методы «живых технологий»
20. Принципы формирования команды стартапа. Различия между группой и командой
21. Правила работы в команде и ролевые стереотипы. Навыки успешной работы команды
22. Ключевые вопросы описания и представления проекта и продукта. Что оценивают эксперты при представлении проекта
23. Важность предлагаемой новой потребительской ценности инновационного продукта
24. Человеческий фактор, как базовый фактор жизнеспособности проекта
25. Формирование предварительной презентации проекта. Виды рисков инновационного проекта
26. Содержание конкуренции и конкурентные стратегии. Давление и влияние конкурентных сил: модель М. Портера
27. Виды конкурентной борьбы. Инструменты оценки конкурентоспособности: профиль конкурентов
28. Ключевая потребительская ценность продукта. Подход, ориентированный на пользователя.
29. Особенности представления продуктового предложения
30. Основы теории решения изобретательских и инновационных задач (ТРИИЗ)
31. Бенчмаркинг: особенности и цели его проведения. Функционально-диагностический анализ.
32. Миссия компании: определение и содержание. Компания как открытая система
33. Миссия как компромисс, отражение взаимосвязей и основная деловая концепция. Корпоративная концепция, её структура
34. Слоган как выражение миссии и инструмент рекламной войны
35. Онтологическое поле современной компании
36. Структура концепции компании и корпоративное видение
37. Видение и стратегия. Модель Баргельмана
38. Ключевые вопросы разработки корпоративной стратегии. Расширенная модель М. Портера.
39. Формирование и алгоритм разработки корпоративной стратегии
40. Бизнес-модель. Основные компоненты бизнес-модели
41. Бизнес-план. Виды анализа при составлении бизнес-плана и его предметное содержание

42. Развитие международного права в области создания и защиты объектов интеллектуальной собственности
43. Признаки интеллектуальной деятельности. Основные виды интеллектуальной собственности
44. Объекты права интеллектуальной собственности. Исключительное право собственности и его использование
45. Законодательство в области права интеллектуальной собственности
46. Имущественные и неимущественные права. Авторские права
47. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности
48. Ключевые вопросы подготовки и представления инновационного проекта возможному инвестору
49. Что хочет услышать инвестор: содержание презентации. Как нужно говорить, что можно и что нельзя говорить.
50. Типичные ошибки при представлении проекта. Способы преодоления страха перед выступлением
51. Требования к проектам, представляемых на конкурс
52. Творческая составляющая технологического предпринимательства

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модулю).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалльной системы оценки знаний обучающихся.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 5 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и зачета с оценкой. Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 30. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для

обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями и зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями и слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями и опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– визуально-кинестетические; – аудио-визуальные; – аудио-кинестетические; – аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям	Образовательные ресурсы				Печатные
	Электронные				
	мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	

С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели))	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л. Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, Графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей,

особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются